



Guía de Lenguaje (semana dieciocho: 27 al 31 de julio)

Objetivo: Aplicar diversas estrategias para desarrollar actividades de vocabulario y comprensión lectora

Nombre estudiante: _____



¡Hola! Espero que te encuentres muy bien
Como hemos estado trabajando anteriormente, esta semana continuaremos aplicando las estrategias de comprensión lectora y vocabulario. En esta oportunidad trabajaremos de una forma diferente a la ya realizada, ahora te entregaré diversos textos y tú realizarás las actividades según las indicaciones que encontrarás a continuación.

- I- Para cada uno de los dos textos que se encuentran a continuación desarrolla las siguientes actividades:
 - A- Crea dos preguntas de vocabulario de selección múltiple
 - B- Crea cinco preguntas de selección múltiple de comprensión lectora con distinta dificultad

TEXTO 1

1. La juventud busca sus propias formas de expresión cultural, señas que la distinguen y que permitan manifestar sus sentimientos, deseos y pensamientos.
2. Con frecuencia la moda nos permite expresar nuestra pertinencia a un grupo (los cuicos, los punkis, los Tecnos) y nuestra propia identidad al interior de ese grupo. A veces, sin embargo, la moda nos viste a nosotros: usamos jeans porque son los mismos de nuestros amigos o porque en los anuncios de televisión los jóvenes lo usan.
3. Veamos ahora algunos ejemplos del significado de la moda en los jóvenes, específicamente los peinados. En los años sesenta y setenta el pelo largo fue el emblema de ser joven. Incluso hubo una comedia musical llamada Hair que expresaba las temáticas juveniles del momento. En los setenta y ochenta, el movimiento Punk se identificaba por el pelo erizado, lo que podría expresar una suerte de rebeldía y rechazo a la sociedad de consumo. En la década de los ochenta, con la new wave, vuelve los pelos más cortos y engominados, al estilo de los años cincuenta, que expresaba una nostalgia por el pasado. Los actuales chicos Tecnos utilizan el pelo corto, o teñido de azul, verde, amarillo, mostrando así la voluntad de no imitar a la naturaleza, de romper sus preceptos, tal como lo hace la sociedad.
4. Como ves, la moda ha servido para identificar a diferentes generaciones de jóvenes. Sin embargo, es necesario señalar que la moda también puede uniformar cuando se la sigue indiscriminadamente.

TEXTO 2

1. Un texto narrativo no existe de modo autónomo porque necesita de una persona que lo ponga en juego para completar el circuito de la comunicación. Esta persona que hace falta es el lector.
2. La relación entre el autor, la obra y el lector establece la naturaleza social de la literatura. El lector es el vector final de esta relación comunicativa porque va determinando las propiedades de cada género; determina el gusto literario de cada época y, también, la producción, la circulación y el consumo de toda obra literaria (piensa en un caso como el del escritor chileno Luis Sepúlveda y descubrirás la importancia de las ventajas masivas en su carrera).
3. La literatura establece una relación comunicativa con la sociedad que se produce gracias al vínculo que existe entre el autor y el lector.

Recuerda que las actividades son de carácter Formativo y que para guiar, monitorear y corregir el trabajo que estás realizando, envía el desarrollo de tu guía al correo a irlazo.csj@gmail.com indicando tu nombre, curso y número de la guía que estás enviando.